

ROZDZIAŁ II – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Tytuł zamówienia

Usługa dostępu do portali rekrutacyjnych o zasięgu ogólnopolskim, w celu publikowania ogłoszeń o pracę w branży IT – w podziale na 2 części.

2. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest dotarcie do szerokiego grona potencjalnych kandydatów do pracy na stanowiskach o profilu IT.

3. Kod CVP

79600000-0 – Usługi rekrutacyjne

4. Przedmiot zamówienia

4.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa dostępu do portali rekrutacyjnych w celu publikowania 360 ogłoszeń o pracę, wraz z odświeżeniami.

4.2. Portale muszą specjalizować się w publikacji ogłoszeń rekrutacyjnych, dedykowanych dla branży IT tj. minimum 90 % ogłoszeń publikowanych na portalu w IV kwartale 2022r. musi dotyczyć ofert pracy dla stanowisk branży IT.

4.3. Przedmiot zamówienia jest podzielony na dwie części.

4.3.1. Część 1: Usługa dostępu do portalu rekrutacyjnego o zasięgu ogólnopolskim w celu publikowania 200 ogłoszeń o pracę w branży IT;

4.3.2. Część 2: Usługa dostępu do portalu rekrutacyjnego o zasięgu ogólnopolskim w celu publikowania 160 ogłoszeń o pracę w branży IT;

5. Termin i warunki realizacji przedmiotu zamówienia

Usługa będzie realizowana przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy. W przypadku publikacji ogłoszeń w ostatnim miesiącu trwania umowy jej okres obowiązywania przedłuży się do końca emisji ogłoszenia zgodnie z OPZ.

6. Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia

6.1 Portal z ogłoszeniami rekrutacyjnymi musi posiadać możliwość publikacji ogłoszeń o pracę w podziale na kategorie w zakresie obszaru zawodowego. Musi istnieć możliwość publikacji ogłoszeń, minimum w następujących obszarach:

- programowanie
- analityka IT
- architektura IT
- administracja IT
- bezpieczeństwo IT
- testy i QA

- User Experience i Grafika

6.2 Ogłoszenie rekrutacyjne musi zawierać minimum poniższe elementy:

- nazwa pracodawcy,
- nazwa stanowiska,
- lokalizacja,
- zakres obowiązków na stanowisku,
- wymagania wobec kandydatów,
- warunki zatrudnienia oferowane przez pracodawcę,
- możliwość zaprezentowania benefitów,
- logotyp pracodawcy,
- widoczność widełek finansowych,
- wypromowany stack technologiczny.

6.3 Czas emisji ogłoszenia: minimum 30 dni od zamieszczenia ogłoszenia rekrutacyjnego na portalu z ogłoszeniami rekrutacyjnymi w branży IT.

6.4 Z dniem zakończenia trwania umowy ogłoszenia będą nadal dostępne na portalu adekwatnie 30 dni od daty ich publikacji.

6.5 Wykonawca musi przydzielić Zamawiającemu dedykowanego opiekuna, który będzie wspierał Zamawiającego podczas publikacji ogłoszeń rekrutacyjnych.

6.6 Dla każdego opublikowanego ogłoszenia rekrutacyjnego musi istnieć możliwość dołączenia linku do zewnętrznego formularza lub systemu rekrutacyjnego Zamawiającego.

6.7 Wykonawca udostępni indywidualne konta użytkownika osobom publikującym ogłoszenia ze strony Zamawiającego.

6.8 Wykonawca zapewni możliwość dokonania zmian w treści ogłoszeń rekrutacyjnych już opublikowanych na portalu z ofertami pracy, dotyczących grafiki oraz treści ogłoszenia. Ww. zmiana nie obejmuje zmiany nazwy stanowiska.

6.9 Wykonawca zapewni możliwość odświeżenia opublikowanego wcześniej ogłoszenia min. dwa razy¹ w ciągu 30 dni.

6.10 Wykonawca zapewni Zamawiającemu dostęp do raportów na temat:

- Liczby wyświetleń poszczególnych ogłoszeń Zamawiającego
- Liczby kandydatów aplikujących na dane ogłoszenie Zamawiającego

6.11 Portal ogłoszeniowy musi umożliwić dostęp Zamawiającemu do oddzielnej sekcji umożliwiającej opublikowanie informacji na temat firmy Zamawiającego.

6.12 Średnia liczba odsłon ogłoszeń na portalu Wykonawcy za cały rok 2022 musi wynosić min. 1,5 mln.

Pozostałe wymagania zostały opisane w projektowanych postanowieniach umowy.

¹ Stanowi kryterium oceny ofert;